

Transformación Digital e Inteligencia Operativa: De la Fragmentación a la Centralización de la Información

Descripción: Manufactura de mantequilla, cremas y soluciones integrales para la cadena de suministro de panificación.

País: México.

Sector: Alimentos

Especializada en la manufactura de mantequilla, cremas y soluciones integrales para la cadena de suministro de panificación, **Cremería Americana** destaca en el sector industrial por su compromiso con la calidad y la eficiencia. Con una fuerza laboral diversa que abarca tanto al personal corporativo como a colaboradores en campo, la empresa mantiene una promesa clara al mercado, enfocada en la excelencia operativa, la frescura y la confiabilidad en cada uno de sus procesos.

Con el crecimiento de la organización y la dispersión de sus equipos, la gestión de la información en **Cremería Americana** comenzó a plantear retos significativos. La acumulación de correos y boletines provocaba una saturación que dificultaba a los colaboradores identificar los mensajes críticos. A la par, áreas clave como Sistemas, Calidad y Auditoría requerían una plataforma unificada para gestionar tickets, certificaciones, manuales y políticas sin perder el control de accesos.

Tras la migración del entorno de Microsoft a Google Workspace, **Cremería Americana** requería un socio experto para fortalecer la administración, la gobernanza y la comunicación interna. La elección de eSource Capital como partner de implementación fue fundamental gracias a su acompañamiento especializado en la gestión de usuarios y en la adopción tecnológica. Para estructurar su intranet y sus canales de comunicación corporativa, la empresa adoptó primero ToogleBox y luego InfoBox, evolucionando hacia una solución flexible, intuitiva y centralizada.



InfoBox se estableció como una plataforma independiente y gobernable que actúa como una cartelera digital no intrusiva, reduciendo drásticamente el uso del correo masivo y eliminando el ruido informativo mediante la segmentación granular de audiencias. Esto permite enviar notificaciones corporativas y comunicados únicamente a quienes los necesitan.

"InfoBox nos ha dado la flexibilidad, el control y la segmentación que necesitábamos para eliminar el ruido informativo. Es una herramienta potente, no intrusiva y lista para escalar."

- Khalil Nahon, Administrador de TI.

Asimismo, al incluir una Web App, **InfoBox** ofrece un canal de visualización muy flexible y adaptado a entornos administrativos y operativos. La capacidad de incorporar elementos predefinidos o enlaces a páginas existentes dentro de la misma herramienta permite a los usuarios interactuar con recursos y aplicaciones de forma directa, eliminando pasos innecesarios, ahorrando tiempo operativo y mejorando la experiencia del usuario.

La adopción de estas soluciones ha generado un impacto transversal en toda la organización. En el departamento de Sistemas, facilitó el levantamiento de tickets de soporte y la centralización del acceso a las plataformas corporativas. Para el área de Calidad, permitió una carga documental eficiente y una revisión centralizada de manuales, fichas técnicas y certificados que abarcan diversas áreas. Por su parte, el equipo de Auditoría logró un control total sobre las políticas, métricas y repositorios de cumplimiento normativo.

Adicionalmente, el proceso de onboarding de nuevos colaboradores en **Cremería Americana** se optimizó drásticamente al contar con un repositorio único en el que la información se mantiene unificada, accesible y bajo un estricto control de permisos. La proyección futura del uso de la aplicación móvil de **InfoBox** permitirá incluir a las colaboradoras de campo mediante notificaciones precisas y boletines internos, asegurando una comunicación clara con una inversión mínima.



"Tener el control centralizado de la información disminuye drásticamente el caos operativo y acelera la integración de nuevos colaboradores desde su primer día."

- Khalil Nahon, Administrador de TI.

Con el apoyo estratégico y continuo de eSource Capital —reconocido por su receptividad y su implementación de mejoras continuas—, **Cremería Americana** avanza con firmeza hacia la plena madurez digital dentro del ecosistema de Google. La estrategia de adopción de InfoBox se ha estructurado en fases progresivas: en la segunda etapa se unirán las restantes gerencias,

delegando la generación de sus propios contenidos para garantizar el control total sobre su información. En la tercera fase se integrará formalmente al personal operativo de campo, estableciendo un canal de comunicación directo previamente inexistente. En última instancia, la meta corporativa es descentralizar la gestión de la herramienta entre los líderes de cada área y consolidar los canales de interacción más eficaces.

**Para mayor información visita www.esourcecapital.com o
contáctanos a través de info@esourcecapital.com**